

„Múzeumok Őszi Fesztiválja” 2010 című országos rendezvénysorozat Szakmai beszámoló

Az ország összes régiójából mintegy százhetven múzeum több mint ezer programmal várta a látogatókat és a szakembereket hat héten át szeptember 27. és november 15. között a Múzeumok Őszi Fesztiválján. A Nemzeti Erőforrás Minisztérium Közgyűjteményi Főosztálya és a Múzeumok Mindenkinek Program Múzeumi Oktatási és Képzési Központja (Szabadtéri Néprajzi Múzeum, Szentendre) országos rendezvénysorozatát immár ötödik alkalommal rendezték meg.

A Múzeumok Majálisa és a Múzeumok Éjszakája mellett sikerült egy újabb hagyományt teremteni ezzel az évente ismétlődő, hosszabb időszakon átívelő rendezvénysorozattal, amelyen a látogatók széles rétegei kereshették fel a múzeumok kiállításait, és vehettek részt különleges élményt nyújtó, változatos, szórakoztatva oktató programokon, többnapos rendezvények, családi hétvégék és rendhagyó tanórák keretében.

Múzeumpedagógiai Évnyitó

A Múzeumok Őszi Fesztiváljának központi nyitó nagyrendezvénye szeptember 27-én az immár nyolcadik alkalommal megrendezett Múzeumpedagógiai Évnyitó volt, melynek 2010-ben a Fejér Megyei Múzeumok Igazgatósága adott otthont.

A program célja volt, hogy ráirányítsa a figyelmet a múzeumokra - mint az oktatás fontos helyszíneire – másrészt hogy bemutassa, hogy a múzeumok a tanévhez igazodva milyen új programokkal várják a pedagógusokat és a diákcsoportokat. Az évnyitóhoz kapcsolódó konferencián lehetőség nyílt arra is, hogy a muzeális intézmények beszámoljanak a közművelődés, múzeumpedagógia terén végzett kutatásaik eredményeiről, és bemutassák legsikeresebb fejlesztéseiket. Ezen alkalommal került sor a korszerű, újszerű múzeumpedagógiai kezdeményezések elismerésére, a Múzeumpedagógiai Nívódíj átadására.

A konferencia délutáni szekcióiban a házigazda Szent István Király Múzeum és a székesfehérvári múzeumok szakemberei a gyakorlatban is bemutatták múzeumpedagógiai programjaikat.

Az országos esemény ünnepélyes megnyitóján államtitkári szinten képviseltette magát a tárca. Dr. Kálnoki-Gyöngyössy Márton a Nemzeti Erőforrás Minisztérium helyettes államtitkára köszöntötte a konferencia résztvevőit.

Az idei az első alkalom, hogy e nagyszabású eseményt vidéki helyszínen rendeztük, ahol a megyei közgyűlés elnöke is köszöntötte a résztvevőket.

Az Évnyitó alkalmával 3 bevezető előadás, 8 vetítéssel kísért múzeumpedagógiai előadás és 4 könyvbemutató hangzott el, bemutatásra kerültek a Fejér Megyei Múzeumok Igazgatóságának pályázati fejlesztései, múzeumpedagógiai gyakorlata, 7 műhelyfoglalkozást láthattak a résztvevők, átadták a 2010. évi Múzeumpedagógiai Nívódíjakat, a 4 jutalmazott intézmény bemutatta fejlesztéseit. **(Részletes program mellékletben.)**

Múzeumpedagógiai Expo

Az Évnyitó programjaihoz kapcsolódva idén is megrendeztük a Múzeumpedagógiai Expót, melynek keretében a résztvevő múzeumok és szakmai kiadók lehetőséget kaptak, hogy bemutassák múzeumpedagógiai programjaikat, valamint a témához kapcsolódó ötleteiket, a velük együttműködő vállalkozásokat, kiadványaikat és termékeiket.

Múzeumpedagógiai Nívódíj

Immár hagyományosan, idén is ez alkalommal került sor a korszerű, új múzeumpedagógiai kezdeményezések elismerésére, a Múzeumpedagógiai Nívódíjak átadására is. Ebben az évben, két kategóriában két-két díjat adtunk ki, ezzel ismerve el a 2009. október és a 2010. augusztus közti időszak legjobb múzeumpedagógiai kezdeményezéseit, illetve a fenti időszakban kiadott legszínvonalasabb múzeumpedagógiai kiadványokat.

A Nívódíjat elnyert pályázók 2011. évi fejlesztéseihez a - múzeumi közművelődési programjai elindítása, illetve múzeumpedagógiai kiadványa megjelentetése céljából - nívódíjanként 800.000 forinttal járulunk hozzá.

A pályázatra beérkezett kiadványok és dokumentációk egy-egy példányát a Múzeumok Mindenkinek Program Múzeumi Oktatási és Képzési Központja adattárában (Szabadtéri Néprajzi Múzeum, Szentendre) helyeztük el, ahol azok megtekintésre és tanulmányozásra az érdeklődők rendelkezésére állnak.

Pályázati kategóriák	Beérkezett pályázatok		Összes pályázat
	Vidéki	Budapest	
Múzeumpedagógiai kezdeményezés	10	7	17
Múzeumpedagógiai kiadvány	12	9	21
Összesen	22	16	38

2010. évi nívódíjas számadatok:

Pályázó intézmények száma: **26**

Beérkezett pályázatok száma: **38**

Ebből vidéki: **22**

Ebből budapesti: **16**

Múzeumpedagógiai kezdeményezés kategóriában beérkezett vidéki pályázatok száma: **10**

Múzeumpedagógiai kezdeményezés kategóriában beérkezett budapesti pályázatok száma: **7**

Múzeumpedagógiai kiadvány kategóriában beérkezett vidéki pályázatok száma: **12**

Múzeumpedagógiai kiadvány kategóriában beérkezett budapesti pályázatok száma: **9**

2010. évi nyertesek:

Legjobb múzeumpedagógiai kiadvány kategóriában:

Szolnoki Kép-Tár-Mutató - Damjanich János Múzeum

Herceg Egervári Elemér naplója - Gödöllői Királyi Kastély

Legjobb múzeumpedagógiai kezdeményezés kategóriában:

"Időutazás" Dráma foglalkozás a Tatabányai Múzeum Iskolamúzeumában - Tatabányai Múzeum

"Íjtól a géppuskáig"- a lőfegyverek története – HM Hadtörténeti Intézet és Múzeum

2010. évi különdíjasok:

Legjobb múzeumpedagógiai kiadvány kategóriában:

Barangolások a Peleházban - Herman Ottó Múzeum

Tájak korok, települések - Savaria Múzeum

Egyszer volt holnap volt - Petőfi Irodalmi Múzeum

Legjobb múzeumpedagógiai kezdeményezés kategóriában:

Utazó Konferencia - Miskolci Galéria Városi Művészeti Múzeum

"Múzsák Kertje" olvasótábor - Balassa Bálint Múzeum

Pompei az eltemetett város - Szépművészeti Múzeum

Pixelekől emelt emlékművek - Ludwig Múzeum

Szakmai programok, konferenciák

Kiemelt szakmai programok

Szolnok – Damjanich János Múzeum: Magyarországi kulturális utak – Változó múzeumok, változó igények?! – Múzeumpedagógia ma és holnap – Országos Múzeumpedagógiai Konferencia– 2010. november 4-5.

Budapest – Ludwig Múzeum: Határátlépés – Tematikus vagy speciális – múzeumpedagógiai konferencia – 2010. november 9.

6 múzeum szervezésében, összesen 9 szakmai program valósult meg 843 résztvevővel.

Közönségprogramok

A Múzeumok Őszi Fesztiválja programjain 2006-ban 49 múzeum vett részt, 2007-ben 75, 2008-ban 110, 2009-ben 160, idén pedig már közel 170 múzeum szervezett a nagyközönségnek szóló rendezvényeket tíz témakörbe csoportosítva. A múzeumi szakma valamennyi területét érintő témák a múzeumi programpaletta sokszínűségét jelzik, és ezáltal egy szélesebb látogatói kör megszólítására, bevonására, érdekeltté tételére nyílt lehetőség a programsorozat időszakában.

A fesztivál 6 hete alatt az 1019 programot 132 149 látogató (61465 látogató a budapesti, 70684 látogató a vidéki helyszíneket) kereste fel.

2010-ben 9 szakmai program, 10 féle közönség program megrendezésére került sor 168 múzeumban. A programok száma 1019 volt, melyen 132149 látogató vett részt.

A Múzeumok Őszi Fesztiválja programsorozatban résztvevő intézmények az alábbi témakörökben csatlakozhattak a fesztiválhoz:

Pincétől a padlásig

Behajtani tilos? Behajtani szabad! A Múzeumok Őszi Fesztiválján lekerültek a tiltó táblák a látogatók előtt lezárt helyszínek bejáratairól: feltárultak a gyűjteményeket őrző raktárak, restaurátor műhelyek, kutatószobák, titkos folyosók, sötét pincék, cúgos padlások, meredek csigalépcsők, csillogó tetők, testközelbe kerültek a város fölé magasló épületszobrok, kupolák

és lanternák. A kalandvágyó múzeumbúvárok a pincétől a padlásig bejárhatták a különböző múzeumépületeket, ahol addig láthatatlan munkatársakkal és ismeretlen múzeumi tevékenységekkel is találkozhattak. Aki jól figyelt, felfedezhette a rejtett zugokban a hely szellemét!

Múzeumi szakterület: valamennyi

Program: hét közben diákoknak, hétvégén családi, ismeretterjesztő program

58 múzeum szervezésében, 201 program valósult meg ebben a témában, 19384 látogató vett részt

Őszi hajtás

A múzeumok az oktatás egyre fontosabb helyszínei. Az iskolai tanévvel párhuzamos múzeumpedagógiai tanévben folyamatosan frissül a múzeumok múzeumi óra kínálata. Az új időszaki kiállításokhoz és az állandó kiállításokhoz is gyakran készülnek új oktatási programok, amelyeket a múzeumpedagógusok kifejezetten egyes korosztályok és tananyagok igényeihez szabnak, ezzel lehetővé teszik, hogy a leckét a múzeumban, műtárgyak segítségével is meg lehessen tanulni. Őszi hajtás? Természetesen! Hiszen a múzeumokban ősszel indul be újra az élet! A múzeumok ősszel mutatják be friss hajtásaik közül a legizgalmasabbakat! Mielőtt a suliban beindul a hajtás, irány a múzeum, pajtás!

Múzeumi szakterület: valamennyi

Program: hét közben és hétvégén diákoknak

39 múzeum szervezésében, 134 program valósult meg ebben a témában, 5386 látogató vett részt

Ilyen a természetünk ...

A program célja a szűkebb és tágabb természeti környezetünk tapasztalati megismerése és a környezetvédelem, múzeumi közreműködéssel.

A program keretében a múzeumok természeti környezetével, történeti kertekkel, természet és környezetvédelemmel, földünk értékeivel, a gazdag állat és növényvilággal foglalkozó programokon vehettek részt a látogatók.

Múzeumi szakterület: valamennyi

Program: hétvégi családi, ismeretterjesztő program

27 múzeum szervezésében, 110 program valósult meg ebben a témában, 11887 látogató vett részt

Művészetek találkozása

Kapcsoljuk össze a falak/vitrinek programjait a színpad lehetőségeivel! Múzeumon belül és azok kertjében, udvarán is számos esetben rendeznek zeneművészeti koncerteket, előadó-művészeti programokat. Az Őszi Fesztivál keretében a különféle művészeti ágak (képző-, zene-, szín-, előadó-, film-, fotó-, báb-, táncművészet, stb.) lehetőségei szorosabban kapcsolódhatnak az egyes kiállításokhoz. Az így megtervezett komplex programok által szélesebb körben nyílik alkalmunk a múzeumok kiállításait népszerűsíteni. A kieső látogatói korosztályokat bombázzuk érdeklődésüknek megfelelően. Akár rock-bandát a múzeumkertbe! (Persze, miután kitöltötték legalább egy feladatlapot.)

Múzeumi szakterület: művészetek, néprajz, történettudomány

Program: szabadidős program, ismeretterjesztő, oktató program

47 múzeum szervezésében, 109 program valósult meg ebben a témában, 14058 látogató vett részt

Múzeumi tanösvény

Helyszínről helyszínre, múzeumról múzeumra járva még a saját környékünk is tartogathat meglepetéseket. A Múzeumi tanösvény programjai olyan tematikus sétákat ajánlanak, melyek állomásait - múzeumokat, műemlék helyszíneket, de akár könyvtárat, levéltárat, civil szervezeteket - felkeresve mindenütt valami érdekes, új információra, aktivitásra bukkan a látogató. A családok, baráti társaságok vagy kisebb diákcsoporthoz számára kínált közös játékba magáért az élményért is érdemes bekapcsolódni, de a résztvevőket már a legkisebb ajándék, díj, a versengés lehetősége is motiválja.

Múzeumi szakterület: valamennyi

Program: hétfégi családi, ismeretterjesztő program

31 múzeum szervezésében, 75 program valósult meg ebben a témában, 9405 látogató vett részt

Múzeumok őszbúcsúztató vígassága

Novemberben a Márton-naphoz kötődő gazdag hagyományvilág a múzeumok széles körének adhat lehetőséget vonzó programkínálat kialakítására. Legnépszerűbb középkori ünnepünknek az ország minden területén voltak helyi tradíciói is, melyeket érdemes feltárni és feleleveníteni. A „libás” gyermekjátékok bőséges tárháza maradt fent, melyek mondókái, versei, zenéje kínálja a társművészetekkel való kapcsolódás lehetőségét. A boros és gasztronómiai programok múzeumi környezetbe való megjelenésének különlegessége, új látogatói csoportokat is behozhat az intézményekbe. Az ország bortermelő vidékein ekkor kóstolták meg az újbort, és fogyasztották el a „mártonludakat”, melyek csontjából jósoltak is. A múzeumi adattárakban és gyűjteményekben számos érdekes recept, vagy éppen tárgy lapul, melyet az őszbúcsúztatóhoz kapcsolva tárhatunk az érdeklődők elé, kiegészítve múzeumpedagógiai és kézműves programokkal.

Múzeumi szakterület: néprajz

Program: szórakoztató, szabadidős, hétfégi

21 múzeum szervezésében, 49 program valósult meg ebben a témában, 27218 látogató vett részt

Múzeumok délidőben (Múzeumi a'la carte)

Különleges, rendkívüli, nem mindennapi emberek, állatok, növények, tárgyak, történetek, események, tevékenységek szokatlan időben szervezett tartalmas múzeumi programok, könnyed stílusban – ebéd helyett, előtt és után - a múzeumban.

Kultúra délidőben, avagy Ebéd helyett múzeum!?

Itt még nem jártam, jó lenne megismerni!

Előétel:

Különleges, rendkívüli, nem mindennapi emberek, állatok, növények, tárgyak, történetek, események, tevékenységek csak ínycsemegeknek!

Főétel:

Gazdag leves múzeumi kiállítással fűszerezve

Múzeum java (Izgalmas, érdekes múzeumi kutatásokkal, tárgyakkal "megbolondítva")

Desszert:

A múzeumchéf meglepetés ajánlata

Múzeumi szakterület: valamennyi

Program: ismeretterjesztő, hétfőtől csütörtökig délidőben érdeklődőknek

25 múzeum szervezésében, 68 program valósult meg ebben a témában, 6451 látogató vett részt

„Térjünk a tárgyra” Nyitott kapuk, mesélő tárgyak

A „TÁRGYAT” ismételten a középpontba kívánjuk helyezni.” Megkeressük a legérdekesebb, legszebb, legkisebb, legnagyobb, legrégebbi, legújabb, legérdekesebb, stb. tárgyat, és e köré fűzzük fel a programokat.

A program keretében betekintést nyerhetnek a látogatók a múzeumok rejtett zugaiba, megismerhetik a háttérben zajló munkákat, kulisszatitkokat, megismerkedhetnek a különböző szakmuzeológusok munkájával. A vállalkozóbb kedvű közönségnek, családi programként ajánljuk e témában a „Fedezd fel! - Kalandtúra a múzeumban” változatot, mely sokféle, színes, interaktív feladatokkal, szellemi és fizikai akadályokkal nehezített..

Múzeumi szakterület: valamennyi

A program jellemzője: hétközben diákoknak, hétvégi családi, ismeretterjesztő program.

61 múzeum szervezésében, 164 program valósult meg ebben a témában, 17097 látogató vett részt

„Kézfogás”

Egy iskola egy múzeum közös értékmegőrző programja. Egy magyarországi és egy határon túli magyar múzeum közös programja. Múzeumi tanösvény formájában tehát több múzeumot összekötő program. Cél egymás kiállításainak, hagyományainak, kulturális örökségeinek megismerése a közösen szervezett program keretében.

Múzeumi szakterület: valamennyi

A program jellemzője: hétvégi családi, ismeretterjesztő program

5 múzeum szervezésében, 8 program valósult meg ebben a témában, 869 látogató vett részt

„A Nagy Rajzolás”

Csokival buszjegyre? A program angol kitalálói bármilyen jelhagyást elfogadnak, azaz nagyon tág értelemben használják a rajzolást. Ez kissé merész gondolatnak tűnik a címhez képest, de ha eltöprengünk azon, milyen sokféleképpen hagyunk már és hagyunk „jelet” a világban, akkor sikerül kilépni a megszokott rajzoltató sémáink közül. Rajta hát! – Ötöljünk-hatoljunk izgalmas, poénos lehetőségeket különféle anyagokból, eszközökkel, síkban/térben, kézzel-lábbal és minél többen. Hiszen nem csak a rajznak kell nagynak lennie, hanem a tömegnek, akiket ráveszünk minderre. "Ne feledjük azért ezt úgy tenni, hogy kapcsoljuk intézményünk valamely tartalmához!"

„Big Draw”, azaz a „Nagy Rajzolás” októberben már tizenkettedik alkalommal rendezik meg világszerte, több mint ezer helyszínen – könyvtárakban, galériákban, kastélyokban, múzeumokban, iskolákban, közösségi házakban, bevásárlóközpontokban.

Kortól, kézügyességtől és alkotóstílustól függetlenül invitálják a látogatókat. Kilépve a megszokott keretektől, a bevett anyagok (ceruza, festék, szén stb.) használata mellett kipróbálhatnak új dolgokat is, például homokot, textilt vagy akár vízpárát is!

Foglalkozás és projekt lehetőségek: változó helyszínek, építészet, előfordulási hely és lakóhely, divat, klímaváltozás, környezettudatosság, és újrahasznosítás. Mindenfajta jelhagyás megengedett – festéstől az animációig.

Múzeumi szakterület: valamennyi, különösen a művészeti gyűjtemények

Program: szórakoztató, szabadidős, hétvégi

35 múzeum szervezésében, 92 program valósult meg ebben a témában, 19551 látogató vett részt

A látogatók és a résztvevő intézmények számának alakulása 2006-2010 közötti időszakban

Múzeumok száma					Programok száma					Látogatók száma				
2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010	2006	2007	2008	2009	2010
49	75	110	160	168	300	410	625	997	1019	25556	121630	92598	131010	132149

2010. évi programok összesítése

Téma	Tematikát választó múzeumok	Programok száma	Látogatók (fő)
Szakmai programok, konferenciák	6	9	843
Közönségprogramok			
A Nagy Rajzolás	35	92	19 551
Ilyen a természetünk...	27	110	11 887
Kézfogás	5	8	869
Múzeumi tanösvény	31	75	9 405
Múzeumok délidőben	25	68	6 451
Múzeumok őszbúcsúztató vígassága	21	49	27 218
Művészetek találkozása	47	109	14 058
Őszi hajtás	39	134	5 386
Pincétől a padlásig	58	201	19 384
Térjünk a tárgyra - Nyitott kapuk, mesélő tárgyak	61	164	17 097
ÖSSZESEN		1019	132149

Múzeumok Őszi Fesztiválja – kommunikáció

Az országos rendezvénysorozat időszakában 418343 példányban jelent meg kiadvány, 6558 megjelenés volt a médiában.

PestiEst különszám megjelentetése 50000 példányban,. (40 ezer országos és Budapesti, 10 ezer múzeumi)

1000 darab B1 méretű imázs-plakát kihelyezését a résztvevő múzeumokban. A fentiekén kívül két roll up, hirdette a Fesztivál érdekességeit.

Az eddigiekén kívül a Fesztivált népszerűsítette a Múzeumok Mindenkinek Program honlapja is, melyen a programok, előzetesek és felhívások között egy megújult kereső segítségével böngészhattünk.

A Turizmus Rt. idén is médiatámogatóként jelent meg, amelynek keretében honlapjukra a Fesztivált népszerűsítő bannert helyeztek ki, vállalták a Turizmus Rt. nyomtatott kiadványában, az Itthon Otthon Van című, havi megjelenésű magazinban egy beharangozó, illetve egy utó-értékelő cikk megjelentetését. A Múzeum.hu honlapon hasonlóképpen, a Fesztivál teljes időtartama alatt futott egy népszerűsítő banner és szerepelt a teljes program.

A tavalyi tendenciát folytatva idén is médiatámogatónk volt a Független Hírügynökség. Ez a kapcsolat annál is értékesebb a Fesztivál számára, hogy a Független Hírügynökség az országos és helyi kereskedelmi televíziók és rádiók beszállítójaként széleskörű és állandó hírszolgáltatást biztosított programjainkról a Fesztivál teljes időtartama alatt, kedvező számú média-megjelenést generálva ezzel.

A központi nagy rendezvény – a Múzeumpedagógiai Évnyitó– megnyitójára gondoskodtunk az eseménysorozat bemutatásáról, elemeinek és céljainak ismertetéséről. Ennek egyik módja egy nyitó sajtótájékoztató megszervezése volt, a NEFMI sajtó osztályával közösen, melyhez meghívót, sajtóanyagot és sajtólistát készítettünk – ez utóbbi a tavaly használt sajtólista kiegészített változata. A meghívót több mint kétszáz médiumnak küldtük ki, köztük a stratégiaileg fontos szerkesztőségeknek, melyekkel személyesen is felvettük a kapcsolatot.

A tavalyi sajtókampánynál nagyobb megjelenés és szélesebb, átfogóbb nyilvánosság elérése érdekében, és hogy növeljük az idei fesztivál által megszólítható látogató közönség számát, a tavalyihoz képest a hírkampány és a direkt marketing elemeit ötvöző, elnyújtott sajtókampányt folytattunk. Ennek értelmében:

1. 33 tömör, figyelemfelhívó eseményhírt írtunk a fesztivál ideje alatt
2. Az eseményhíreket adekvát linkekkel láttuk el, melyek a fesztivál hivatalos honlapjára illetve az adott múzeum honlapjára mutattak
3. Az eseményhírek válogatásánál egyaránt ügyeltünk arra, hogy kiegyensúlyozott legyen mind a fővárosi mind a vidéki programok ajánlása illetve a nagy közönségérdeklődésre számot tartó és a szakmai illetve kulturális „inyecseknek” szóló programok aránya.
4. A sajtólistát úgy válogattuk össze hogy egyfelől tartalmazza az összes stratégiaileg fontos országos médiumot, másrészt a tavalyinál nagyobb hangsúlyt fektettünk a vidéki orgánumok, illetve a széles médiafelülettel bíró hírügynökségek és online oldalak elérésére.
5. Az idén a megcélzott sajtóorgánumokat kiegészítettük több turisztikai orgánummal
6. Az eseményhíreket elnyújtottan, adekvát módon hetente az adott hét elején, a felkészülésre és a tervezésre időt hagyva a szerkesztőségeknek.
7. A fesztivál kezdetére beharangozó, átfogó háttéranyagot küldtünk ki.

8. Az anyagokat az idén több, összesen 106 szerkesztőségbe küldtük ki
9. A fesztiválnak a kedvelt Facebook közösségi oldalon külön oldalt hoztunk létre, hogy az eseményeket mind kommentálni, mind „Like”-olva is népszerűsíteni lehessen.
10. Külön ügyeltünk arra, hogy a kiadott események mindig tartalmazzák a fesztivál hivatalos oldalának linkjét.

11. A Magyar Turizmus Zrt. Saját honlapján, a Fesztiválok Éve jegyében, az erre létrehozott facebook oldalán is hétről-hétre reklámozta a fesztivált.

A fenti módszerek jelentősen, növelték mind a forrás, mind a kereszthivatkozások megjelenésének számát, így az idei fesztivál nyilvános megjelenése jelentősen nőtt a tavalyihoz képest. Jelentősen a televíziós és rádiós valamint a vidéki megjelenések száma is. Bár utóbbiakból pontos adatokat Observer előfizetés híján nem tudunk, de a kulcsszavas, szűkítéses, a Google keresőjében illetve a médialista forrásoldalainak keresőiben megjelenő találatok ezt valószínűsítik. Miután a fesztivál hivatalos oldalának linkjét minden forrásoldal tartalmazza arra rámutatva, valójában nem lehet pontosan megbecsülni, hogy hány emberhez jutottak el a fesztivál információi.

A konkrét médiamegjelenítések csak a forrásoldalakat tartalmazzák egyszeri alkalommal ami azt jelenti, hogy az alatta lévő kereső linkek a fesztiválról több eseményt is tartalmaznak. A follow up nem tartalmazza sem blogokat, sem a kommenteket, sem az egyéni kereszthivatkozásokat csak a „hagyományos” médiumok találatait. (Így pl: a Facebook is csak egyszer szerepel a megjelenési listában) Ugyancsak nem tartalmazza a lista a fesztivál hivatalos honlapjának oldalát.

A média megjelenések összesítése, a fent leírt keresési eredmény, és a résztvevő múzeumok beszámolóiban szereplő megjelenési adatok elemzésével és összegzésével készült.

A fesztivál eseményeinek népszerűsítésére, a következő lapokban jelentek meg hirdetések:

Fehérvári Est	- ½	- 130.000 Ft
Kapos Est	- ½	- 110.000 Ft
Kecskeméti Est	- B2	- 290.000 Ft
Komáromi Est	- ½	- 110.000 Ft
Nógrádi Est	- B2	- 255.000 Ft
Nyíregyházi Est	- 1/1	- 220.000 Ft (műnyomó)
Szekszárdi Est	- B3	- 185.000 Ft
Szolnoki Est	- B3	- 215.000 Ft
Szombathelyi Est	- 1/1	- 185.000 Ft
Veszprémi Est	- ½	- 110.000 Ft
Zalai Est	- 1/1	- 185.000 Ft

Ezen megjelenések listaára összesen: 1.995.000 Ft + áfa, melyet médiatámogatásként adott a PestiEst.

Aki ellátogatott a múzeumokba a fesztivál ideje alatt, rengeteg szokatlan élményt szerezhetett:

Elindulhatott Munkácsy nyomában Békéscsabán, törzsi maszkokat készíthetett, megtudhatta hogyan dolgozik a malakológus, címert, oklevelet, iniciálét rajzolhatott, nevezhetett aszfaltrajz-versenyre, digitális banyakonyhában virtuális békalevest ehetett, megismerhette a kelták mindennapjait, rendhagyó irodalomórakon művelődhetett, tapintható régészeti kiállításra mehetett, betekinthezt régi korok temetkezéseire jellemző rituálékba, fibulákat készíthetett, megismerhette a gyógyszerészet történet jelentős állomásait, láthatott barokk és klasszicista patikabelsőket, Kosztolányi-estet hallgathatott, zenés randevúra, zenetörténeti utazásra mehetett, megismerhette a "Fekete sereg" szervezetét és fegyvereit, megtudhatta mit csinál egy archeozoológus?, betekintést nyerhetett a földalatti és metróépítések történetébe, elkészíthette az 1848-as hat fontos tábori ágyú makettjét korabeli tervrajzok segítségével mai, korszerű és cseppet sem rémisztő anyagból, repülőgép maketteket készíthetett papírból, megtudhatta milyen is volt valójában az igazságos Mátyás kora?, megismerhette a térképészet fejlődésének egyes állomásait, köztéri szobrot készíthetett, kalandozhatott a szecesszió világában, megismerhette a hazai pálinkakészítés történetét, tematikus kerékpártúrán vehetett részt Óbudán, megnézhetette a 19. századi divat kellékeit, pl. a fardagályt és a kámvás rokolyát, Kincsem, a csodakanca érdekes, rendkívüli történeteit hallhatta, titkosírhatott rovásírással, megismerhette a színek jelentését, üzenetét, nyelvét, kommunikációs funkcióit, Pest-Buda úthálózatának fejlődésével, a hidak történetével ismerkedhetett, kismérnök képzőben tanulhatott, saját működőképes robot készíthetett, múltidéző sétákra mehetett a Budai Várba, időutazásra Pannóniába, a Játék - Tér - Idő Kalandora lehetett, felpróbálhatta a régi idők divatja ruháit, ékszereit, viselet-kiegészítőit a 11-17. századi Magyarországról, elkészíthette saját vízjelét, megtudhatta volt-e a bronzkorban "kaszinó"?, raktárakat látogathatott zseblámpával, eltölthetett egy estét Babits Mihály szülőházában, rejtett kincsek nyomába eredhetett; volt rímes világnéző Faludy György költeményeivel, séta a csodalámpával a mese és a zene birodalmában, látogatás az ókorban, fényfestés, filmrajzolás, falfestés, selyemfestés, recycling alkotócsoporthoz, szoborkészítés PED palackokból, fotogram-, kemogram készítés, megtekinthető volt Vörösmarty Mihály és Petőfi Sándor sakk-készlete, becsomagolt múzeumépületet festhetett újra, és Márton-napi vigasságokon búcsúztathatta az őszt.

Mellékletek:

Összefoglaló táblázatok:

1. Múzeumok Őszi Fesztiválja rendezvényeinek száma megyék szerint
2. Múzeumok Őszi Fesztiválja rendezvényeinek száma célcsoport szerint
3. Múzeumok Őszi Fesztiválja Kiadványai országszerte
4. Múzeumok Őszi Fesztiválja látogatók száma
5. Múzeumok Őszi Fesztiválja média megjelenései
6. Múzeumok Őszi Fesztiválja média megjelenései összehasonlító adatai 2006-2010
7. Múzeumok Őszi Fesztiválja összehasonlító adatai 2006-2010 (múzeumok, programok, látogatók száma)
8. Múzeumok Őszi Fesztiválja 2010 – prezentáció az Országos Koordinátori Hálózat tagjai számára szervezett műhelygyakorlaton, 2010. november 30-án

Kiadványok:

1. Múzeumok Őszi Fesztiválja - programfüzet (PestiEst különszám)
2. Múzeumpedagógiai Évnyitó – meghívó
3. Múzeumok Őszi Fesztiválja - plakát

Ezúton is köszönjük az NKA támogatását, amellyel lehetővé tette a Múzeumok Őszi Fesztiválja megrendezését.

A beszámolót készítette:

Lengyel Emese
programkoordinátor
Szabadtéri Néprajzi Múzeum
Múzeumi Oktatási és Képzési Központ

Szentendre, 2011. január 10.